



PROYECTO
DE TRANSFORMACIÓN
Y REINSERCIÓN
SOCIAL JUVENIL
2022



CONTENIDO

I	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
II	PROPUESTA DE SOLUCIÓN: YOUVENIS AC	7
III	MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS DE YOUVENIS AC	7
IV	OBJETIVO GENERAL	8
V	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
VI	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL	9
VII	PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN	10
VIII	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	11
IX	PROGRAMAS, PROYECTOS, MÉTRICAS E IMPACTO SOCIAL	12
X	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	14
XI	RESULTADOS	16
XII	PLAN DE TRABAJO	17
XIII	PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIO.....	18



I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

Para hablar de la **REINSERCIÓN SOCIAL JUVENIL (RSJ)** es muy importante entender los móviles de la **DESINSERCIÓN SOCIAL** en el joven. ¿Cuáles son las razones por las cuales el joven se desinserta de la sociedad? En el 2016, la ENPOL (Encuesta Nacional de Población privada de la libertad) publicó que los jóvenes comienzan con antecedentes de vulnerabilidad antes de los 15 años en la población de la Ciudad de México. Entre las situaciones de vulnerabilidad se indica que en el 31.8% de los casos los padres o adultos que se hacían responsables de ellos consumían alcohol, el 22.9% vivió gritos, el 17.3% agresión física y el 17.2% insultos.

En un estudio cualitativo dirigido con jóvenes que han consumido drogas, se encontró que los motivadores relacionados a su caída fueron: empobrecimiento de redes sociales, exclusión y aislamiento; estrés asociado a la exigencia; estigmatización, falta de redes de apoyo formales; escaso involucramiento de la familia; conflictos de pareja; dependencia económica; escasas alternativas para el tiempo libre; pérdida de habilidades sociales. Por otra parte en nuestra sociedad actual, el joven se encuentra con un entorno de exclusión social, estigmatización, discriminación, ruptura de lazos familiares, no cuenta con recursos para trasladarse, consumir alimentos y en ocasiones no tiene un lugar de alojamiento.

Este entorno de violencia tiene un impacto social negativo y alarmante: De los 3.8 millones de mujeres > 15 años que hay en la Ciudad de México, 79.8% (3.0 millones), ha enfrentado violencia de cualquier tipo y de cualquier agresor, alguna vez en su vida. De las mujeres con esposo o pareja actual o última el 52.6% ha enfrentado agresiones por parte de la pareja a lo largo de su relación. En 2016, la tasa de defunciones femeninas por homicidio fue de 3.4 por cada 100 mil mujeres. La mayor prevalencia de violencia en mujeres inicia en población muy joven, (época estudiantil y universitaria) y en el comienzo de su vida productiva (trabajo, tiempo de calle).

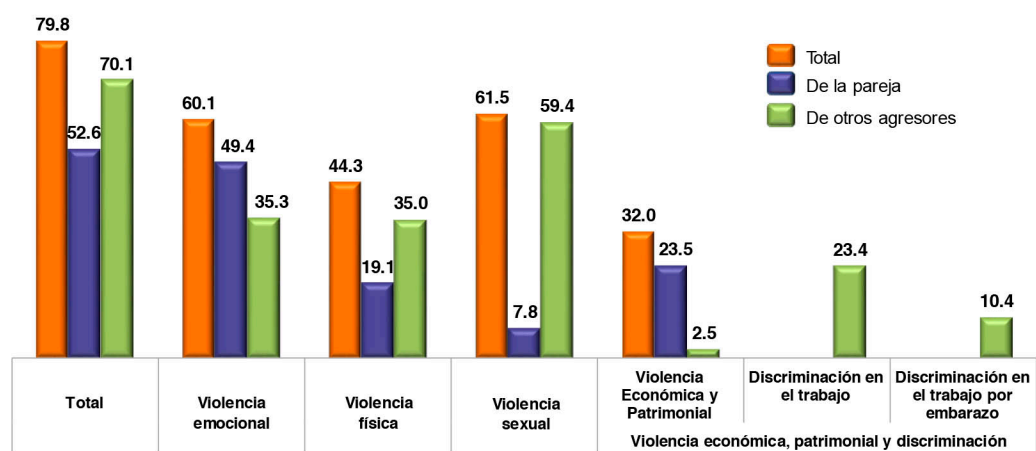
Los jóvenes comienzan con antecedentes de vulnerabilidad antes de los 15 años en la población de la Ciudad de México.

En el 31.8% de los casos los padres o adultos que se hacían responsables de ellos consumían alcohol, el 22.9% vivió gritos, el 17.3% agresión física y el 17.2% insultos.

De los 3.8 millones de mujeres > 15 años que hay en la Ciudad de México, 79.8% (3.0 millones), ha enfrentado violencia de cualquier tipo y de cualquier agresor, alguna vez en su vida.

La mayor prevalencia de violencia en mujeres inicia en población muy joven, (época estudiantil y universitaria) y en el comienzo de su vida productiva (trabajo, tiempo de calle).

Prevalencias totales de violencia contra las mujeres de 15 años.

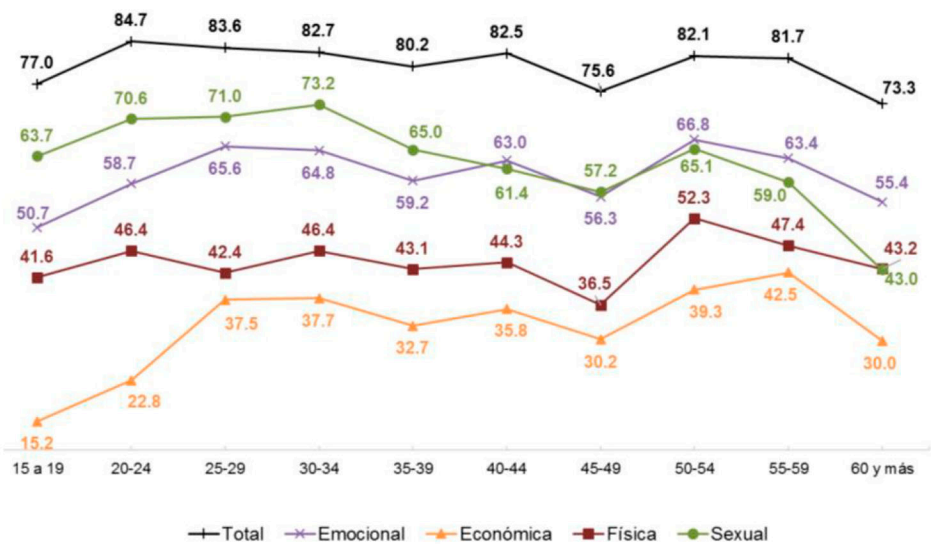


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, 2016

Además, independientemente del género, la prevalencia total de violencia por grupos de edad en la dinámica de la relación en los hogares es superior al 80%.

La prevalencia total de violencia por grupos de edad en la dinámica de la relación en los hogares es superior al 80%.

Prevalencias totales de violencia por grupos de edad según tipo, 2016

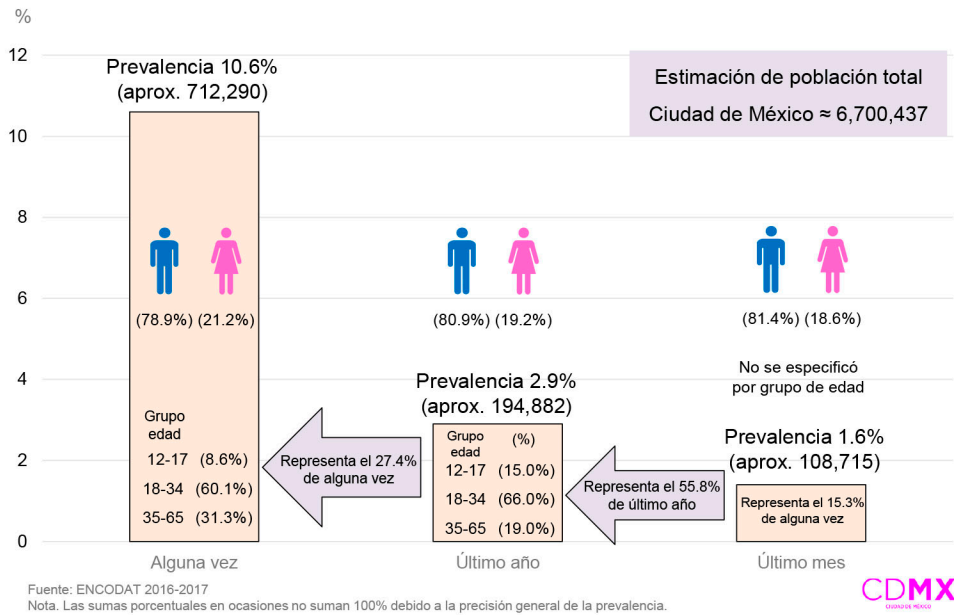


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, 2016.

Ante este entorno de violencia que vivimos, algunos jóvenes buscan y optan por el consumo de drogas. El Instituto para la atención y prevención de las adicciones en la CDMX, ha publicado que aproximadamente el 27% de la población ha consumido alguna vez alguna droga y el 55% de éstos, lo ha hecho en el último año.

Aproximadamente el 27% de la población ha consumido alguna vez alguna droga y el 55% de éstos, lo ha hecho en el último año.

Caracterización del patrón de consumo de cualquier droga



Por si fuera poco, a esto se suman las estadísticas de depresión en jóvenes, en las que un alto número de jóvenes en México se encuentran en algún tipo de depresión.

Un alto número de jóvenes en México se encuentran en algún tipo de depresión.

JÓVENES DE 15 A 29 AÑOS CON ALGÚN GRADO DE DEPRESIÓN

Jóvenes que se han sentido deprimidos diario	1,479,681
Jóvenes que se han sentido deprimidos semanalmente	1,967,594
Jóvenes que se han sentido deprimidos mensualmente	2,025,012
Jóvenes que se han sentido deprimidos algunas veces al año	8,539,728
Jóvenes que nunca se han sentido deprimidos	17,083,486
Jóvenes que no saben si se han sentido deprimidos	222,262

Secretaría de Salud. Dirección General de Epidemiología. Anuarios de morbilidad 2014 - 2017.
Disponble en: www.epidemiologia.salud.gob.mx/anuario/html/anuarios.html
(Consulta: 22 de junio de 2018).

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), en 2017, casi 150 mil alumnos abandonaron el bachillerato. El reporte explica que mientras el promedio de deserción escolar en México es de 15%, en la CDMX es de 20%.

El promedio de deserción escolar en México es de 15%, en la CDMX es de 20%.

En ese sentido, el entorno de violencia, la depresión en el joven, la deserción escolar, la crisis económica entre otros factores, en ocasiones terminan empujando al joven al suicidio.

Una revisión a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) obtenidos del registro de defunciones generales, revela que el suicidio aumentó de 2012 a 2016 en 15 por ciento reportándose 6 mil 370 suicidios en el 2016. En el quinto lugar se colocó la Ciudad de México con 379 registros. Un estudio retrospectivo llevado a cabo en el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz en la CDMX, demostró que el suicidio ha crecido 275% en los últimos 40 años y que se incrementa en el grupo de 15-29 años de edad. La prevalencia de por vida de ideación suicida en adultos de 18 a 29 años fue de 9.7% y 3.8% reportaron intento de suicidio. Entre los habitantes de la República mexicana, 6,601,210 tuvieron ideación suicida en los últimos 12 meses, 593,600 personas intentaron suicidarse y 99,731 utilizaron servicios médicos como consecuencia de un intento de suicidio.

El suicidio ha crecido 275% en los últimos 40 años y se ha incrementado en el grupo de 15 -29 años de edad especialmente.

Entre los habitantes de la República mexicana, 6, 601,210 tuvieron ideación suicida en los últimos 12 meses, 593,600 personas intentaron suicidarse y 99,731 utilizaron servicios médicos como consecuencia de un intento de suicidio.

Por otra parte, la Encuesta Nacional de Población Privada de la Libertad (ENPOL) 2016, publicó que el principal delito cometido por jóvenes en la Ciudad de México es el robo, el cual representa un 61.9% en sus diversas modalidades, seguido del homicidio y el secuestro.

El principal delito cometido por jóvenes en la Ciudad de México es el robo, el cual representa un 61.9% en sus diversas modalidades, seguido del homicidio y el secuestro.

Población privada de la libertad sentenciada de 18 años y más según los principales tipos de delitos por los que fue sentenciada, 2016. Nivel CDMX y nacional

TIPO DE DELITO	CDMX (%)	Nacional (%)
Robo a transeúnte en vía pública	21.9	7.7
Homicidio	17.3	24
Robo de vehículo	14.4	12.3
Otro tipo de Robo	13.8	8.1
Secuestro y secuestro exprés	10.0	8.4
Violación sexual	5.6	11.1
Robo a negocio	5.1	6.5
Robo a casa habitación	4.2	6.2
Portación ilegal de armas	3.6	9.6
Robo de autopartes	2.5	0.9

Asimismo, la ENPOL 2016 destaca los siguientes datos respecto a la Ciudad de México:

- a) Cuatro de cada diez personas privadas de la libertad reincidieron;
- b) cerca de la mitad había sido juzgada en más de una ocasión;
- c) de la población reincidente, más del 90% había sido juzgada por robo antes de su reclusión actual.

En conclusión:

La **DESINSERCIÓN SOCIAL** es un camino, un proceso que va llevando al joven a ser víctima y/o victimario dejando a su paso la autodestrucción, la destrucción social y la muerte.

PROBLEMA



ENTORNO DE VIOLENCIA (*Física, emocional, sexual*)
DINÁMICA VIOLENTA DE RELACIONES EN EL HOGAR
VIOLENCIA EN LA ESCUELA Y TRABAJO
EXCLUSION Y AISLAMIENTO
DISCRIMINACIÓN
RUPTURA DE LAZOS FAMILIARES
POBREZA Y CRISIS ECONÓMICA
CONSUMO DE ALCOHOL
CONSUMO DE DROGAS
DEPRESIÓN
DELINCUENCIA
SUICIDIO/INTENTO DE SUICIDIO



DESINSERCIÓN SOCIAL

Posterior a una búsqueda bibliográfica amplia y exhaustiva con relación al tema de RE-INSERCIÓN SOCIAL JUVENIL en México, notamos que todos los programas están relacionados con el joven en conflicto con la ley, es decir, que se encuentran en penales, centros de readaptación social o tutelares de menores. Sin embargo, ya hemos mostrado anteriormente que la desinserción social no sólo se encuentra en el joven que delinque. De tal forma que la práctica de la RSJ a nuestro parecer, no debe sólo estar supeditada a la vinculación de la problemática con la ley. Es urgente y prioritario tener una visión del restablecimiento de derechos de estos jóvenes, incluso antes de que delincan, pisen la cárcel o incurran en el suicidio.

La RSJ implica realizar acciones y estrategias encaminadas a restablecer los derechos de los jóvenes, lo cual incluye enfoques especializados, diferenciados, integrales, de género y de derechos humanos, todos ellos acompañados del fortalecimiento de las redes familiares y comunitarias. **El objetivo de la RSJ debe ser generar las condiciones necesarias para transformar los contextos económicos, sociales y culturales en los que se encuentran los jóvenes y de esta manera reducir la incidencia y reincidencia delictiva, de adicciones, de violencia, de depresión y de suicidio.**

Cualquier joven tiene derecho a su desarrollo personal, a la salud física y mental, a la educación, al deporte, al trabajo, a ser capacitado para el trabajo, al respecto de su integridad, a la seguridad, a una vida libre de violencia con una visión de dignificación, transformación y empoderamiento de él mismo.

Es urgente y prioritario tener una visión del restablecimiento de derechos de estos jóvenes, incluso antes de que delincan, pisen la cárcel o incurran en el suicidio.

Cualquier joven tiene derecho a su desarrollo personal, a la salud física y mental, a la educación, al deporte, al trabajo, a ser capacitado para el trabajo, al respecto de su integridad, a la seguridad, a una vida libre de violencia con una visión de dignificación, transformación y empoderamiento de él mismo.

II. PROPUESTA DE SOLUCIÓN: YOUVENIS AC

Conformes y alineados con los objetivos OCDE Y AGENDA 2030: “Emprendimiento/PYMES y Desarrollo Local”, “Empleo, Asuntos Sociales y Laborales”. “Trabajo decente y el Crecimiento Económico” y al de INDESOL, “Promoción del Desarrollo Humano y Social”, Youvenis ha estructurado un planteamiento integral para la atención de estos jóvenes.

Youvenis ofrece una propuesta de solución integral incluyente de la política pública, la intervención de autoridades gubernamentales, empresas y sociedad civil con una visión del restablecimiento de derechos, de construcción de nuevas redes, opciones recreativas y ocupacionales; actividades cotidianas estructuradas; modificación de hábitos familiares; asistencia médica y psicológica, orientación para la crianza de los hijos e independencia económica.

III. MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS DE LA ASOCIACIÓN CIVIL YOUVENIS

• MISIÓN

En Youvenis AC nuestra misión es incidir, a través de nuestros programas, en la reinserción social juvenil y lograr en el joven su dignificación y transformación integral para que sea un individuo digno, autosustentable y feliz.

• VISIÓN

Nuestra visión es que nuestros programas transiten de la reinserción social juvenil a la generación de jóvenes agentes de transformación de cambio que coadyuven a la edificación de un México sano y productivo.

• PRINCIPIOS

Nuestra propuesta es un planteamiento integral en donde el joven pueda transformarse en todos los sentidos: salud física, mental, espiritual y logre la autosustentabilidad. Reconocemos que el joven debe desarrollar todos sus talentos, su potencial y dedicarse a lo que más le gusta. Por ello nuestros programas de incubación de negocios y emprendedurismo son cruciales pues a partir del TRABAJO se logra el autosustento y la dignificación.

Como principios importantes estamos enfocados en: **LA SALUD** (*mente-cuerpo-espíritu*), **TRABAJO, LIDERAZGO EFECTIVO, SUSTENTABILIDAD Y BIENESTAR SOCIAL.**

POBLACIÓN OBJETIVO:

La población que atiende Youvenis son jóvenes de las alcaldías de Tlalpan, Xochimilco y Coyoacán, de edades de 13 a 25 años, con problemática de: abuso sexual, violencia extrema, adicciones, intentos de suicidio, deserción escolar y jóvenes provenientes de centros de readaptación social. Se trata del 2.3% de los jóvenes que han sido vulnerados. En la siguiente tabla se explica la construcción de este. De los 358,805 jóvenes de 13 a 25 años de edad de esta 3 alcaldías, aproximadamente el 30% ha sido vulnerado de alguna de las causas que atiende Youvenis. De ese 30%, Youvenis tiene como objetivo lograr en 2,500 jóvenes, una tasa de reinserción social mayor al 80% a 5 años.

ALCALDÍA DE COYOACÁN		
TOTAL DE POBLACIÓN JUVENIL	MASCULINO	FEMENINO
620,416	292,491	327,925
Jóvenes de 13 a 25 años	60,062	60,443
TOTAL	120,505	

ALCALDÍA DE TLÁLPAN		
TOTAL DE POBLACIÓN JUVENIL	MASCULINO	FEMENINO
650,567	312,139	338,428
Jóvenes de 13 a 25 años	71,260	71,075
TOTAL	142,335	

ALCALDÍA DE XOCHIMILCO		
TOTAL DE POBLACIÓN JUVENIL	MASCULINO	FEMENINO
415,007	205,305	209,702
Jóvenes de 13 a 25 años	48,945	47,020
TOTAL	95,965	

TOTAL DE JÓVENES EN LAS 3 ALCALDÍAS	180,267	178,538
TOTAL	358,805	

358,805 JÓVENES	30%	107,641 Jóvenes Vulnerados
OBJETIVO DE YOUVENIS EN 5 AÑOS	2.3%	2,500 Jóvenes

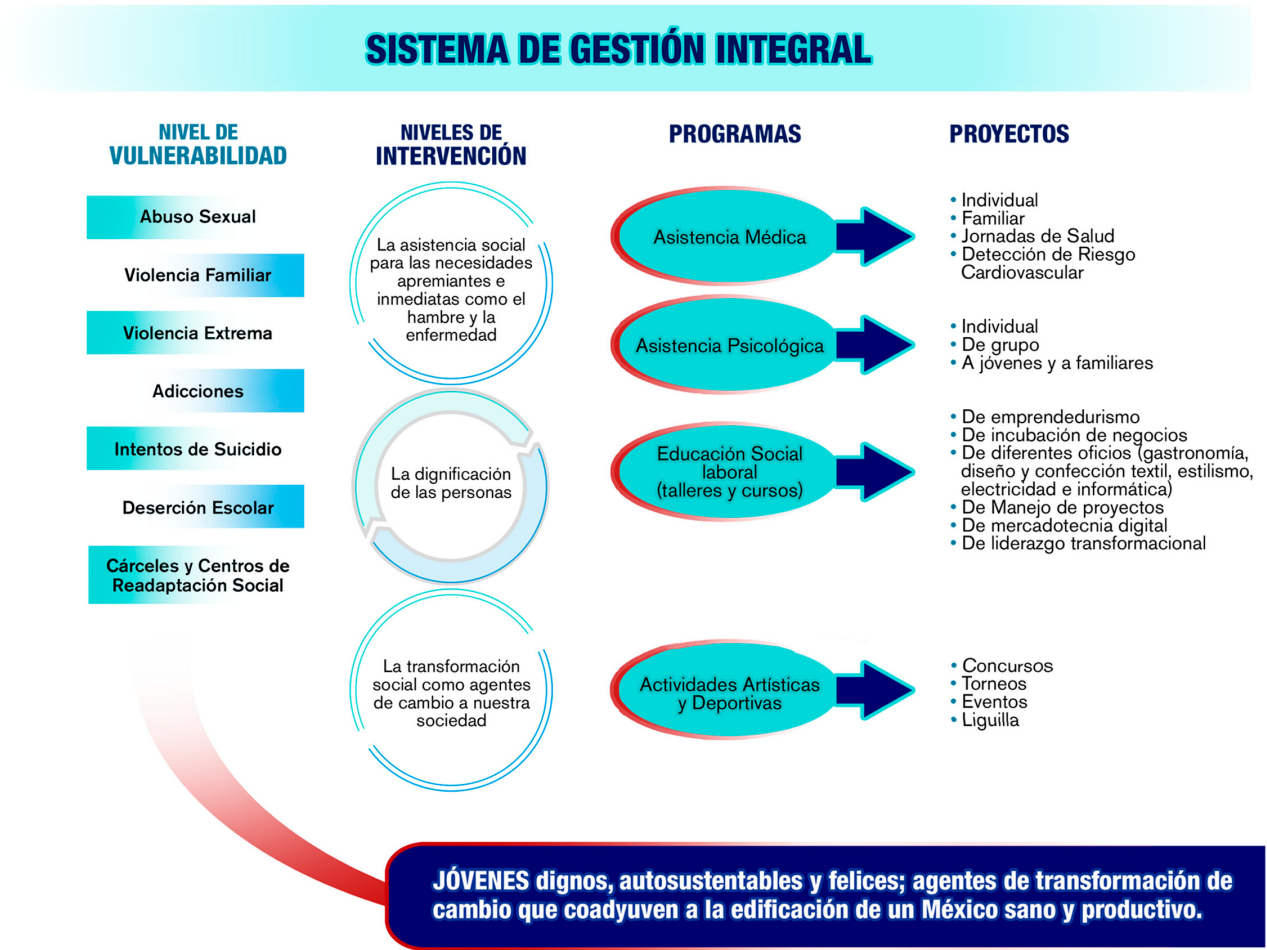
IV. OBJETIVO GENERAL

- 1.- Implementar una propuesta integral de reinserción social juvenil que afecte a jóvenes de 13 a 25 años provenientes de un entorno de rechazo familiar, rechazo del sistema y de la sociedad, en condiciones de vulnerabilidad: abuso sexual, violencia extrema, farmacodependencia, enfermedades psiquiátricas, intentos de suicidio y provenientes de tutelares de menores, domiciliados en las alcaldías de Tlalpan, Xochimilco y Coyoacán de la CDMX.
- 2.- Implementar un abordaje integral basado en la asistencia médica, psicológica, formación sociolaboral, educación en la fe y vinculación, logrando un impacto social positivo: jóvenes dignos, autosustentables y felices; agentes de transformación de cambio que coadyuven a la edificación de un México sano y productivo.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.- Implementar nuestra propuesta integral de reinserción social en el 5% de la población juvenil afectada en las alcaldías de Tlalpan, Xochimilco y Coyoacán, teniendo como objetivo 2,500 jóvenes en 5 años.
- 2.- Ofrecer asistencia médica y psicológica a la población objetivo.
- 3.- Detectar las competencias y habilidades de los jóvenes mediante pruebas psicométricas y psicodinámicas específicas y ofrecer nuestros programas 100% adaptados a cada necesidad.
- 4.- Ofrecer talleres de formación socio-laboral y de incubación de negocios para lograr una tasa de reinserción social efectiva mayor al 80% en la población alcanzada.
- 5.- Lograr una vinculación mayor al 80% a nivel educativo y laboral, en la población objetivo.

VI. SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



VII.PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN

**1.- PROGRAMA ASISTENCIA
MÉDICA**

**2.- PROGRAMA DE ASISTENCIA
PSICOLÓGICA**

**3.- ELABORACIÓN DE TEST PARA
HABILIDADES Y COMPETENCIAS**

**4.- CANALIZACIÓN A PROGRAMA
DE FORMACIÓN SOCIO LABORAL**

**5.- PROGRAMA ACTIVIDADES
ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS**

**6.- PROGRAMA NÚCLEO
TALLER DE REINSERCIÓN
SOCIAL JUVENIL**

**7.- ESCUELA PARA PADRES
INVOLUCRAMIENTO FAMILIAR**

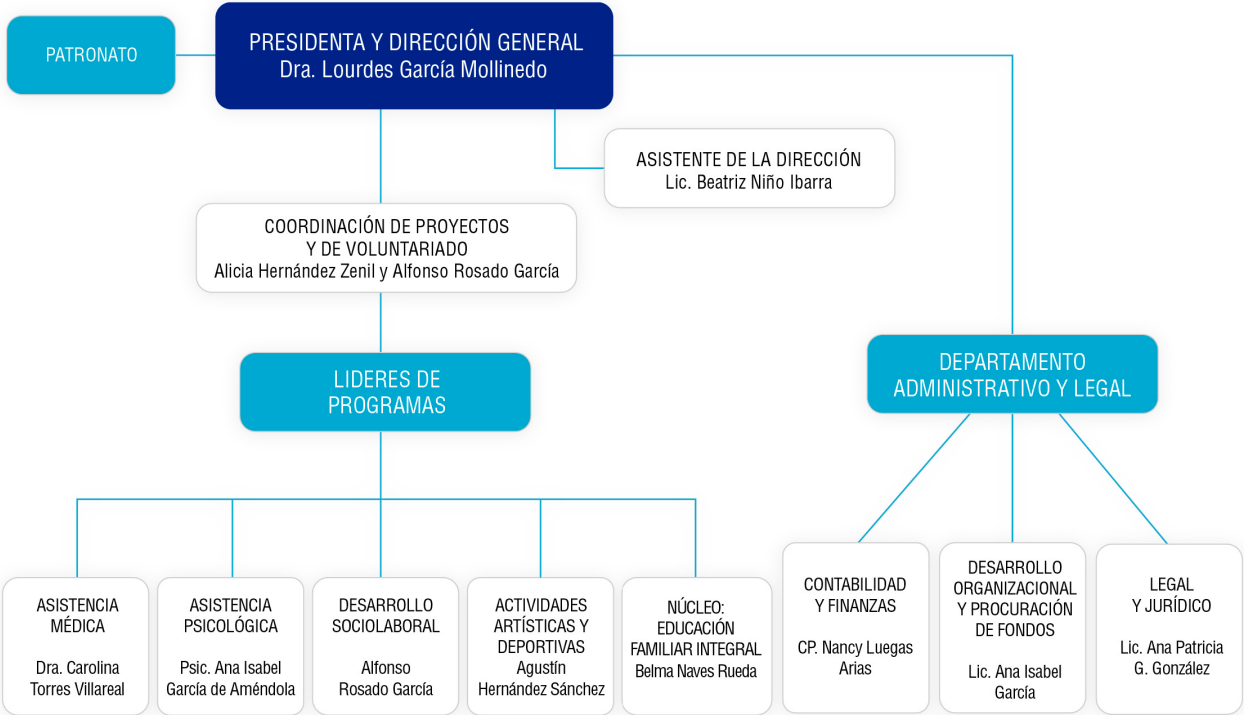
**8.- TALLER ELLAS
FORTALECIMIENTO A LA MUJER**

**9.- TRANSFORMACIÓN
SOCIAL Y GENERACIÓN DE AGENTES DE
TRANSFORMACIÓN DE CAMBIO
VINCULACIÓN ACADÉMICA Y LABORAL**



VIII. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



IX. PROGRAMAS, PROYECTOS, MÉTRICAS E IMPACTO SOCIAL

Del 2015 al 2022 se han atendido a 8076 beneficiarios. Se ha brindado asistencia médica, psicológica, se han canalizado a nuestros programas y talleres de formación socio laboral. La tasa de reinserción social lograda es del 56% y la tasa de vinculación a proyectos de autosustentabilidad es del 40%.

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DE PROYECTOS	MÉTRICAS	RESULTADOS 2022	IMPACTO
PROGRAMA DE JÓVENES	CONSULTA MÉDICA GENERAL	Número de consultas de primera vez y subsecuentes. % de involucramiento del familiar.	50 consultas de primera vez. 60 subsecuentes. 30% de involucramiento familiar.	Se ha disminuido la frecuencia de infecciones dado el manejo de la inmunidad de los jóvenes.
	CONSULTA MÉDICA ESPECIALISTA (PSIQUIATRÍA, MEDICINA INTERNA, CARDIOLOGÍA)	Número de consultas de primera vez y subsecuentes. % de involucramiento del familiar.	15 consultas con Psiquiatría. 20 consultas con Medicina Interna. 5 consultas de Cardiología.	Mejoría en el nivel de angustia, ansiedad y manejo del estrés. Menor nivel de arritmias por estrés.
	ASESORIA EN RÉGIMEN ALIMENTICIO Y NUTRICIONAL	Número de consultas de primera vez y subsecuentes. Apego al régimen alimenticio. % de involucramiento del familiar.	110 planes nutricionales elaborados. 30% de involucramiento familiar. 50% de apego.	Jóvenes más concientes de su cuerpo y el cuidado. Mejor aliño personal.
	ASESORIA EN EJERCICIO	Número de asesorías y nivel de cumplimiento. % de involucramiento del familiar	110 planes de ejercicio elaborados. 30% de involucramiento familiar. 10% de apego.	Actividad que se ha incrementado en un 30% con participación familiar importante. Mejoría en lazos familiares.
	DESINTOXICACIÓN CELULAR	Escala de desintoxicación celular encuesta likert 1 al 10. Pruebas de antidoping. % de involucramiento del familiar.	40 encuestas de likert aplicadas con el 35% de desintoxicación celular. 20 pruebas de antidoping con 15% de pacinetes positivos.	Mejor estado de bienestar. Menor insomnio, mejor digestión. Mejor humor para realizar tareas.
	JORNADAS DE SALUD OBESIDAD Y SOBREPESO EN POBLACIÓN ABIERTA INTERNA	Número de asistentes a las jornadas. % de diagnóstico de sobrepeso y de obesidad. Número de voluntarios. % de involucramiento del familiar.	220 pacientes con detección de obesidad y sobrepeso. 95% de diagnóstico general. 45% con hígado graso y 35% con insuficiencia venosa. 80% involucramiento del familiar. Número de voluntarios 25.	Mayor conciencia sobre el cuidado del cuerpo.
	PREVENCIÓN SECUNDARIA EN TUTELARES DE MENORES	Número de visitas a tutelares de menores. % de asistencia en jóvenes de tutelares. % de vinculación.	Visita de 3 tutelares de menores. Asistencia promedio 45 a 50 jóvenes. Sin lograr aún % de vinculación.	Mejoría en manejo de estrés en jóvenes privados de la libertad.
PROGRAMA DE ASISTENCIA PSICOLÓGICA	CONSULTA	Número de consultas de primera vez y subsecuente.	60 consultas de primera vez y 80 subsecuentes.	Abordaje integral notorio para el familiar y el joven.
	APLICACIÓN DE TEST PSICOMÉTRICO PARA RECONOCIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES	Número de Tests aplicados.	60 tests aplicados.	Mayor alegría en el joven por dedicarse a lo que más le gusta.
	ELABORACIÓN DE PLAN DE REINSERCIÓN SOCIAL JUVENIL ADAPTADO	Número de planes integrales firmados por el joven objetivo. % de seguimiento. % de cumplimiento.	60 planes elaborados. % de seguimiento 50%.	Mayor motivación en el joven.
	PREVENCIÓN PRIMARIA EN ESCUELAS	Número de escuelas visitadas. Número de pláticas realizadas.	Se han realizado 5 pláticas en escuelas de prevención primaria.	Mayor involucramiento de padres de familia e interés por la prevención primaria.

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DE PROYECTOS	MÉTRICAS	RESULTADOS 2022	IMPACTO
PROGRAMA DE FORMACIÓN SOCIO LABORAL	TALLERES DE OFICIOS	Aumento en las capacidades. Aumento de la participación de los padres. Aumenta la autoconfianza de los estudiantes, que desarrollan una visión más positiva de sus perspectivas de futuro académico.	Mayor nivel de interés y confianza . Se han llevado a cabo 8 diferentes talleres de oficio. Actualmente 15 jóvenes en talleres.	Mayor nivel de armonía, bienestar, alegría ocupacional, motivación.
	TALLER DE INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN	Asistencia. Número de participantes. Evaluación de Tareas. Progresión a niveles subsecuentes.	4 talleres de computación con 80% de asistencia.	Conciencia sobre las propias capacidades del joven. Interés por trabajar.
	TALLER DE INCUBACION DE NEGOCIOS	Asistencia. Número de participantes. Evaluación de Tareas. Progresión a niveles subsecuentes. Claridad sobre le negocio a emprender. Nivel de comprensión. Manejo de mercado digital y finanzas.	3 talleres de incubación de negocios. Se han generado 3 diferentes marcas comerciales.	Interés por aprender y liderar un proyecto. Interés por ser productivo y ganar dinero.
	TALLER DE MANEJO DE PROYECTOS	Asistencia. Número de participantes. Evaluación de Tareas. Progresión a niveles subsecuentes. Manejo de operación y logística. Niveles de responsabilidad.	3 talleres se han realizado. Actualmente 3 jóvenes en proyectos de operación y logística.	Interés, alegría por planear y ejecutar sus proyectos. Mayor nivel de responsabilidad y mayor capacidad de acción.
	TALLER DE MERCADOTECNIA DIGITAL	Asistencia. Número de participantes. Evaluación de Tareas. Progresión a niveles subsecuentes. Nivel de avance en diseño, en comprensión y en conocimiento práctico.	Se han llevado a cabo 4 talleres de mkt digital. Actualmente una joven domina tanto el diseño gráfico como el mkt digital y está por iniciar su propia empresa.	Independencia laboral.
	TALLER DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	Capacidad de oratoria, nivel de bienestar. Capacidad de liderazgo.	Actualmente el 5% de nuestros jóvenes ocupan un puesto de liderazgo.	Conversión en agentes de transformación de cambio.
PROGRAMA ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS	DESARROLLO ARTÍSTICO	Nivel de asistencia. Evaluación de tareas. Nivel de apego a la actividad.	3 jóvenes en actividades artísticas.	Convicción por dedicarse a lo que les gusta.
	EVENTOS Y FOROS DE PRESENTACIÓN	% de asistencia. Manejo escénico. Nivel de interés.	1 foro se ha logrado.	Seguridad y confianza en el joven.
	LIGUILLA DE FUTBOL	% de asistencia. Nivel de competitividad.	4 eventos deportivos.	Entretimiento y convivencia entre jóvenes.
	ARTES MARCIALES	% de asistencia y apego.	1 evento.	Mayor autocontrol.
PROGRAMA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR	PROYECTO NÚCLEO	% de asistencia. Nivel de Interés. Nivel de voluntariado.	Se han elaborado sólo el 50% de talleres.	Mejoría en nivel de liderazgo y voluntariado.
	TALLERES MENSUALES	% de asistencia. Nivel de Interés. Nivel de voluntariado.	Asistencia del 80%	Voluntariado efectivo.
	ACTIVIDADES RECREATIVAS MENSUALES	% de asistencia. Nivel de Interés. Nivel de voluntariado.	Asistencia del 90%	Convivencia sana y aprendizaje.
	CAMPAMENTOS	% de asistencia. Nivel de Interés. Nivel de voluntariado.	Hasta ahora no se han realizado.	

X. DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS DE YOUNENIS AC

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	PERIODICIDAD	BENEFICIARIOS	KPI'S
PROGRAMA ASISTENCIA MEDICA	Se brinda atención de consulta médica general y especializada (psiquiatría, medicina interna, cardiología) según la evaluación médica. Se otorgan asesorías en régimen alimenticio, nutricional y de ejercicio, desintoxicación celular de los jóvenes atendidos en Youvenis de 13 a 25 años.	cada 15 días	50 consultas de primera vez y 60 subsecuentes.	Número de asistentes, número de consultas por primera vez y subsecuentes. Cumplimiento de actividades conforme al régimen alimenticio, nutricional y de ejercicio, en tiempo y forma. Estudios de laboratorio, Estudios de Gabinete, Pruebas antidoping
CAMPAÑA DE DONACIÓN DE MEDICAMENTOS	Programa donde se especifica el destino de todas las donaciones de medicinas hacia Youvenis y de cómo se distribuyen en las diferentes jornadas o intervenciones médicas organizadas: Desparasitación, manejo de caries, gastropatías y desnutrición.	Continua	1500 beneficiarios en las jornadas de desparasitación, caries, gastropatías y desnutrición.	Número de Beneficiarios / Comunidades beneficiadas / Número de diagnósticos y de diagnósticos subsecuentes/donación de medicamento per cápita y poblacional.
PROGRAMA ASISTENCIA PSICOLÓGICA	Se brinda atención de consulta psicológica grupal e individual a los jóvenes. Aplicación del TEST de competencias y habilidades, para elaborar un plan de reinserción social juvenil adaptado a cada situación de vida de los jóvenes atendidos en Youvenis de 13 a 25 años.	cada 15 días	60 consultas de primera vez y 40 subsecuentes.	Número de asistentes, número de consultas por primera vez y subsecuentes. Número de Test aplicados. Número de planes integrales firmados por los jóvenes atendidos, % de seguimiento y % de cumplimiento.
PROGRAMA FORMACIÓN SOCIO-LABORAL	Talleres tres veces a la semana, en los cuales se imparten diversos oficios, habilidades y herramientas; con la finalidad de lograr una independencia laboral y un joven transformado y sustentable.	3 veces por semana	15 jóvenes en talleres	Número de participantes número de asistencias. Evaluación en tareas. Progresión a niveles subsecuentes.
PROGRAMA ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS	Talleres semanales de diferentes actividades artísticas y deportivas. Se desarrolla la convivencia, disciplina, confianza, y convicción de dedicarse a lo que les gusta.	semanal	3 jóvenes en actividades artísticas	Número de participantes, número de asistencias. Evaluación en tareas. Progresión a niveles subsecuentes. Nivel de interés.
PROYECTO NÚCLEO DE INTEGRACIÓN DE JÓVENES	Talleres mensuales de integración juvenil en los cuales se imparten diversos temas y conferencias que motivan cambios de conductas hacia una vida sana en cuerpo, mente y espíritu. Se generan dinámicas de integración y convivencia.	cada 30 días	Rango 144 Jóvenes / Subsecuentes 100	Número de asistentes. Interés por los temas. Operación y logística de cada evento. Cumplimiento de actividades conforme al plan de trabajo táctico operativo, en tiempo y forma. Manejo de proyecto. Survey de nivel de aceptación.
TALLER DE RECREATIVO DE INTEGRACIÓN EXTRAMUROS	Talleres Recreativos que se llevan a cabo de forma mensual en donde los beneficiarios de Youvenis asisten a diferentes actividades en donde se fomenta la convivencia, el crecimiento personal y en comunidad.	cada 30 días	Rango 84 / Subsecuentes 65	Número de asistentes. Interés. Operación y logística de cada evento. Cumplimiento de actividades conforme al plan de trabajo táctico operativo, en tiempo y forma. Manejo de proyecto. Survey de nivel de aceptación.
PROYECTO DE JORNADAS DE SALUD Y RIESGO CARDIOVASCULAR	Detección en población abierta de sobrepeso, obesidad y riesgo cardiovascular. Se detecta nivel de glucosa capilar, colesterol y triglicéridos con muestra capilar. Se generan medidas antropométricas, talla, peso, circunferencia abdominal, % de grasa, músculo, óseo etc. Se realiza ultrasonido abdominal para detección de hígado graso y ultrasonido doppler de miembros inferiores para detección de várices, insuficiencia venosa y detección de trombos. Se realiza consulta por paciente y se entrega un plan integral de salud con medidas farmacológicas y no farmacológicas para disminuir el riesgo cardiovascular en zonas rurales.	2 vez por mes	Rango 701 / Subsecuentes 680	Número de pacientes, prevalencia e incidencia de sobrepeso, obesidad, esteatosis hepática, insuficiencia venosa, hipertensión arterial, riesgo cardiovascular, riesgo de conversión a Diabetes Mellitus y riesgo de mortalidad. Operación y logística del evento conforme al plan táctico operativo. Encuesta de satisfacción.
PROYECTO DE JORNADAS DE SALUD Y RIESGO CARDIOVASCULAR RN ZONAS RURALES	Asistencia médica básica en población abierta en comunidades rurales. Se generan medidas antropométricas, talla, peso, circunferencia abdominal, % de grasa, músculo, Tensión arterial sistólica, diastólica, etc. Se realiza consulta por paciente y se entrega un plan integral de salud para mejorar la calidad de vida en zonas rurales	1 vez por mes	96	Número de pacientes, prevalencia e incidencia de sobrepeso, obesidad, riesgo cardiovascular. Operación y logística del evento conforme al plan táctico operativo. Encuesta de satisfacción.

XI. DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS DE PROCURACIÓN DE FONDOS YOUVENIS AC

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	PERIODICIDAD	KPI'S
CONSTRUYE	PROYECTO QUE SE LLEVA A CABO EN ESCUELAS SECUNDARIAS, PREPARATORIAS Y UNIVERSIDADES EN EL CUAL SE GENERA UN VOLUNTARIADO SOCIAL E INTEGRAL EFECTIVO. EL ALUMNO SE CONVIERTE EN EL PROMOTOR DE LA CAUSA DE YOUVENIS Y LOGRA UNA DONACIÓN PEQUEÑA. EL DONANTE GANA UN BOLETO QUE LE PERMITE PARTICIPAR EN UNA RIFA Y EL VOLUNTARIADO PUEDE ENCAUSAR A JÓVENES CON PROBLEMAS DE DEPRESIÓN, INTENTOS DE SUICIDIO, ABUSO SEXUAL, FARMACODEPENDENCIA, ENTRE OTROS. EL ÉXITO DE ESTE PROGRAMA ES QUE SE GENERA UN DIALOGO INTERPARIS ENTRE JÓVENES VULNERABLES, JÓVENES VOLUNTARIOS Y JÓVENES LIDERES DE PROYECTOS EN YOUVENIS.	SEMANAL	VINCULACIÓN DEL VOLUNTARIO CON LA CAUSA / PLANILLAS COMPLETAS / TIEMPO TOTAL DE DURACIÓN DEL PROYECTO / NÚMERO DE DONADORES / NÚMERO DE VOLUNTARIOS/NÚMERO DE JÓVENES ENCAUSADOS A YOUVENIS AL MODELO DE INTERVENCIÓN.
YOUSTORE	INICIATIVA DE VENTAS Y MERCADOTECNIA APLICADA DEL EQUIPO DE JÓVENES YOUVENIS EN LA QUE SE GENERAN DISEÑOS INNOVADORES CON FRASES MOTIVADORAS EN PRODUCTOS DE VENTA, EXPUESTOS EN UN STAND DE VENTAS PARA PROCURACIÓN DE FONDOS.	SEMANAL	MERCANCIA VENDIDA / CANALES DE DISTRIBUCIÓN / PUNTOS DE VENTA/NIVEL DE VENTAS
CROWDFUNDING	PLATAFORMA DIGITAL DE CAMPAÑAS DE PROCURACIÓN DE FONDOS QUE NOS PERMITE HACER NUESTRA CAUSA VISIBLE AL DONANTE Y LE PERMITE AL MISMO, SER PARTE DE NUESTRO OBJETIVO EN CUESTIÓN.	SEMESTRAL	NÚMERO DE DONANTES/ NÚMERO DE VISITAS A LA CAMPAÑA / FLUJO DE APORTACIONES / CANTIDAD PROMEDIO DE APORTACIÓN / MONTO RECAUDADO
E-COMMERCE	MEDIO TECNOLÓGICO DE FORMATO ONLINE QUE PROYECTA DIFERENTES PRODUCTOS QUE LES SON ÚTILES A LAS PERSONAS Y QUE LES PERMITE SUMARSE A NUESTRA CAUSA.	CONTINUA	NÚMERO DE VISITAS A LA TIENDA / NÚMERO DE VENTAS / INVENTARIO EN STOCK / NÚMERO DE PEDIDOS
MARQUESITAS	START UP DE POSTRES Y BEBIDAS QUE PERMITE UN RETORNO A LA INVERSIÓN INMEDIATO QUE INCREMENTA LOS INGRESOS A YOUVENIS PARA SUS PROGRAMAS INTERNOS	SEMANAL	CANALES DE DISTRIBUCIÓN / NÚMERO DE VENTAS / PUNTOS DE VENTA /
CONVOCATORIAS	AREA RESPONSABLE DE PROSPECCIÓN Y ANÁLISIS DE CONVOTARIAS GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES, REGISTRO Y DESARROLLO DE POSTULACIONES PARA EL DESARROLLO DE NUESTROS PROGAMAS Y NUEVOS PROYECTOS.	MENSUAL	NÚMERO DE CONVOCATORIAS INSCRITAS/FONDO RECAUDADO/ NUEVOS PROYECTOS/

XII.RESULTADOS

Nuestros Resultados en el
2022



Total de beneficiarios 2015 - 2022
8,076

XIII. PLAN DE TRABAJO YOUVENIS AC.

CALENDARIO SEMANAL YOUVENIS

PROGRAMAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
ASISTENCIA MEDICA			EN YOUVENIS	EN YOUVENIS	EN YOUVENIS		
JORNADAS DE SALUD						EN COMUNIDAD RURAL Y POBLACIÓN ABIERTA	
ASISTENCIA PSICOLÓGICA	EN YOUVENIS	EN YOUVENIS				EN YOUVENIS	
APLICACIÓN DE TEST DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES			EN YOUVENIS				
TALLERES DE FORMACIÓN SOCIO LABORAL		EN YOUVENIS		EN YOUVENIS			
PROGRAMA NÚCLEO: ORIENTACIÓN					EN CAMPUS PEDREGAL EL ÚLTIMO VIERNES DE CADA MES		
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS						EN CAMPUS PEDREGAL	EN CAMPUS PEDREGAL
ELLAS		EN CAMPUS PEDREGAL EL PRIMER MARTES DE CADA MES					
ESCUELA PARA PADRES			EN CAMPUS PEDREGAL EL PRIMER MIÉRCOLES DE CADA MES				

XIV. PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

Youvenis AC por su labor social, ha sido reconocida con los siguientes galardones:

A) Galardón de Oro internacional por la AC “Sumando Sueños”



B) Premio México en tus manos de la Cámara de Diputados.



C) Reconocimiento al proyecto de obra de impacto social por la fraternidad nacional, organizaciones unidas por México.



D) Reconocimientos Secretaría de Gobernación



E) Reconocimiento Consejo Técnico Consultivo de LEFFAROSC (SEGOB)



F) Reconocimiento Tecnológico de Monterrey



G) Certificación por DIF



H) Afiliación a CEMEFI



I) Afiliación a Fundación Majocca A.C



J) Afiliación a AFP
Fundación de la Filantropía en México



K) Donataria

 HACIENDA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FIDELIDAD PÚBLICA	 SAT SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	Administración General Jurídica Administración de Normatividad en Impuestos Internos Administración de Normatividad en Impuestos Externos "Y"
-3-		
600-01-06-00-00-2022-0860 Exp. 27548 Folio: 3292012 RFC: YOUTIS06A0601		
Asunto: Se reubica de rubro autorizado.		
Ciudad de México, a 16 de febrero de 2022 C. María De Lourdes García Molinedo Representante legal de Yuvénis, A.C. Blvd. Jesús Periferico Adolfo López Mateos, Núm. 4293, 3^{er} Int. 300, Col. Jardines en la Montaña CP. 14200, Tlalpán, Ciudad de México. P r e s e n t e.		
Me refiero su solicitud presentadas el 09 de febrero de 2022, mediante la cual solicita cambio de rubro autorizado y su autorización adicional para aplicar los donativos que recibirá a actividades de desarrollo social.		
Sobre el particular, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1, 4, 7, fracción XVII y II, fracción III de la Ley del Servicio de Administración Tributaria, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 15 de diciembre de 1995, en vigor a partir del 1 de julio de 1997, reformada y adicionada mediante Decretos publicados en el mismo órgano oficial el 1 de enero de 1999, 12 de junio de 2003, 6 de mayo de 2009, 9 de abril de 2012, 17 de diciembre de 2015 y 4 de diciembre de 2018 vigente a partir del día siguiente al de su publicación y los artículos 2, apartado B, fracción VII, inciso a) y antepenúltimo párrafo, 5, primer párrafo, 13, primer párrafo y fracciones I y IV, en relación con el 12, fracción II, 35, tercer párrafo, numeral 1, inciso IV en relación con el 32, fracción XXXIII del Reglamento Interior del Servicio de Administración Tributaria, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de agosto de 2015, en vigor a partir del 22 de noviembre del mismo año, y artículo Octavo, fracciones I, inciso a) y II del Acuerdo por el que se delegan diversas facultades a los servidores públicos del Servicio de Administración Tributaria, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de abril de 2010, en vigor al día siguiente de su publicación, esta Administración Central le informa lo siguiente:		
En relación al requerimiento formulado en el oficio número 600-01-06-00-00-2022-0680 de fecha 31 de enero de 2022, queda sin efectos el aperebramiento señalado en el mismo.		
De conformidad con el Anexo 14 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 12 de febrero de 2022, en la página de internet del Servicio de Administración Tributaria: www.sat.gob.mx, esa organización se encuentra autorizada en el L. Organizaciones Civiles y Fideicomisos de Desarrollo Social [Artículo 79, fracción XXV de la Ley del ISR].		
At. Héctor Nino 77, Modulo IV Plaza E, Col. Guerrero, C.P. 06030 Ciudad de México, Ciudad de México. (06) 84 02 00 00 www.sat.gob.mx y 1199 SAT (06) 627 32 78 REC: CDM-20220208-CP-2022030785  2022 Flores de México con los Magos		

Liga del SAT:

<https://wwwmat.sat.gob.mx/consultas/27717/conoce-el-directorio-de-donatarias-autorizadas>

L) Opinión de cumplimiento SAT y declaraciones de transparencia

gob.mx

Servicio de Administración Tributaria

Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales

Folio	Clave de R.F.C.
23NA016344	YOU150406D1
Nombre, Denominación o Razón social	
YOUVENI AC	

Estimado contribuyente

Respuesta de opinión:

En atención a su consulta sobre el Cumplimiento de Obligaciones, se le informa lo siguiente:

En los controles electrónicos institucionales del Servicio de Administración Tributaria, se observa que en el momento en que se realiza esta revisión, se encuentra al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se consideran en la numeral 1 a 12 de la regla 2.1.37, de la Resolución Miscelánea Fiscal vigente. Por lo que se emite esta opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, en sentido POSITIVO. La presente opinión no es una constancia del correcto entorno de los impuestos declarados, para lo cual el SAT se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal de la Federación.

Revisión practicada el día 17 de enero de 2023, a las 12:16 horas

Notas

- La opinión del cumplimiento, se genera atendiendo a la situación fiscal del contribuyente en los siguientes sentidos: POSITIVA - Cuando el contribuyente está inscrito y al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se consideran en la numeral 1 a 12 de la regla 2.1.37, de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2023; NEGATIVA - Cuando el contribuyente está inscrito y no se encuentre al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se consideran en las numerales 1 a 12 de la regla 2.1.37, de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2023; INSCRIPTO SIN OBLIGACIONES - Cuando el contribuyente está inscrito en el RFC pero no tiene obligaciones fiscales,
- Para estímulos o subsidios, la opinión que se genere indicando que es Inscripto SIN OBLIGACIONES fiscales, se tomará como Positiva cuando el monto del subsidio no rebase de 40 UMSV elevados al año, en caso contrario se considera como resultado Negativo,
- El procedimiento para obtener la opinión se realiza conforme a lo previsto en la regla 2.1.37, de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2023 y de acuerdo a lo establecido en el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación,

Cadena Original

[YOU150406D1|23NA016344|71-01-2023|P|90000108688600000031]

Sello Digital

ItpSjSpkrdHwMACakq6tRfCUyB10pKZWYKhVWmTnZxQPaGLdGvA+WWbfF9zZaiapUJCLpRT
KPTFKrh7ZxpUfSwepqJdLwJufte1j.GlNpGpG7BgIRWLUz2eCsK4sd0XoKebenTC9He+

GOBIERNO DE
MÉXICO

HACIENDA

Contacto:

Ave. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300,
Ciudad de México, Atención telefónica 01 55
627 72 728, desde Estados Unidos y
Canadá 01 877 44 88 728.

CONSTATA NUESTROS RESULTADOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y NUESTRAS CONSTANCIAS Y CERTIFICACIONES

NUESTRO SITIO WEB

www.youvenisasociacioncivil.com.mx

NUESTRAS REDES SOCIALES



[youvenis.ac](https://www.instagram.com/youvenis.ac)



[/youvenisasociacioncivil](https://www.facebook.com/youvenisasociacioncivil)

Atentamente,
Dra. Lourdes García Mollinedo
Presidenta, directora y fundadora

YOUVENIS A.C.
REINSERCIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN JÓVENES

Boulevard Anillo Periférico Adolfo López Mateos
No.4293 Interior: Piso 3 Int. 300
Col. Jardines en la Montaña, Alcaldía Tlalpan
Tel.: (55) 5929 6027,
Cel 1: 55 1989 5278
Cel 2: 55 2109 7793